

Nominado a la distinción

**PROFESOR DISTINGUIDO**



HECTOR AUGUSTO RODRÍGUEZ OREJUELA

Categoría TITULAR

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES

Tiempo de servicio como docente nombrado  
27 años

Sustentación de la nominación:

El profesor Héctor Augusto Rodríguez, doctor en Ciencias Empresariales de la Universidad de Murcia, hace parte de la Facultad de Ciencias de la Administración como docente e investigador en las áreas de Innovación y Marketing, Comportamiento del Consumidor, Marketing de Servicios, Transferencia de Conocimiento, Calidad de los Servicios, Marcas de Distribución, y en general, numerosos temas de Marketing, siendo pionero de las mismas en la Facultad.

El profesor es un referente en materia de Marketing, recibiendo numerosos reconocimientos nacionales e internacionales por sus diferentes aportes al campo, que ha liderado con su Grupo de Investigación en Marketing, adscrito a la Facultad. Como prueba de esto, es el profesor con el segundo puntaje más alto de productividad académica en la Facultad, gracias a sus numerosas publicaciones en revistas indexadas, artículos de investigación, libros, entre otros. Esta fértil actividad le ha permitido acumular un alto índice de citación a nivel nacional e internacional, lo que refleja la relevancia de su producción intelectual.

Bajo su liderazgo, el Grupo de Investigación en Marketing ha sido reconocido en Colciencias como categoría A, y es uno de los grupos de investigación que mayor cantidad de productividad académica tiene en la Facultad de Ciencias de la Administración. Su liderazgo ha conducido a este Grupo a ser artífice de relaciones académicas e investigativas con Instituciones de Educación Superior a nivel internacional, con alto impacto en la formación de pre y posgrado, especialmente en la orientación de cursos y tesis en el Doctorado en Administración, programa académico del cual es cogestor y al que brinda su apoyo académico desde su inicio.

Desde su rol como profesor de pregrado, una de las asignaturas en las que más se destaca semestre a semestre es la de Investigación de Mercados; asignatura en la que, a través de casos de estudio, encarga a los estudiantes hacer una

investigación de mercado a través de todas sus fases, desde la hipótesis inicial hasta la presentación final de los datos, y es a través de este método, que muchos estudiantes de sus cursos se interesan por participar de sus grupos de investigación.

En posgrado, se puede notar un interés similar de varios de sus estudiantes por el Mercadeo, pues varios estudiantes a nivel de maestría se interesan por ser asistentes de docencia de su Grupo de Investigación, siendo una de las posiciones más peleadas en la Facultad, y teniendo actualmente a dos asistentes de docencia que se encargan de apoyar sus investigaciones y de compartir el gusto por las mismas a la comunidad universitaria.

El profesor Rodríguez es destacado por sus pares como un gran investigador, quien ha sido galardonado en diferentes ocasiones por sus contribuciones al campo del mercadeo y de la administración, desde su conocimiento y dirección de su equipo de trabajo, que le brinda constantes éxitos y buenas noticias a la Facultad.

En la gestión universitaria, se destaca por haber sido Director de los posgrados en Marketing y Calidad, Jefe del Departamento de Administración y Organizaciones, Director de Investigaciones y Posgrados y Decano de la Facultad de Ciencias de

la Administración en la Universidad del Valle.