



UNIVERSIDAD DEL VALLE

CONSEJO SUPERIOR

RESOLUCIÓN No. 027

Junio 6 de 2014

“Por la cual se crea el programa académico **ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO**”

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, en uso de sus atribuciones y en especial de la que confiere el literal t) del Artículo 18 del estatuto general, y

C O N S I D E R A N D O :

1. Que la Ley 30 de Diciembre 28 de 1992, autoriza a las instituciones universitarias a crear programas en los diferentes campos disciplinarios y profesionales;
2. Que la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, después de realizar un estudio en el que evalúa “las diferentes condiciones, cambios y tendencias de la Universidad y la sociedad, buscando así incrementar la pertinencia y calidad de la oferta académica de la Facultad y Universidad para el desarrollo social y económico de la región y el país”, ha considerado oportuna la creación del programa académico **ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO**;
3. Que este programa responde a las condiciones actuales de economías abiertas y de globalización de los mercados, como una importante alternativa que pretende fortalecer la capacidad de las organizaciones para que respondan y satisfagan a los clientes e incursionen en la globalización, así como también aportar al mejoramiento continuo de las áreas de Gerencia y Marketing;

4. Que la Universidad del Valle cuenta con los recursos docentes, físicos y administrativos para ofrecer el programa académico ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO, dando respuesta a las necesidades del medio;
5. Que mediante Resolución No.063 de mayo 8 de 2014, el Consejo Académico definió el currículum del programa académico ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO.

R E S U E L V E :

ARTÍCULO ÚNICO: Crear el programa académico **ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO** en la modalidad presencial, adscrito a la Facultad de Ciencias de la Administración, el cual otorga el título de **ESPECIALISTA EN GERENCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO**.

COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Santiago de Cali, en el Salón de Reuniones de la Torre Institucional, a 6 días del mes de junio de 2014.

El Presidente,

ALEJANDRO LARREAMENDY JOERNS
Representante del Presidente de la República

LUIS ALBERTO HERRERA RAMÍREZ
Secretario General