

# Entorno universitario

## Más TLC: Balance, retos y oportunidades

Colombia ha entrado en la etapa más grande y numerosa de firma de acuerdos y tratados comerciales de su historia, lo cual supone un importante reto para el sector privado, el gobierno y el sector educación de este país. En efecto, Colombia en los últimos años ha firmado 14 acuerdos comerciales con 45 países del mundo. Los más recientes son el Tratado de Libre Comercio con Panamá e Israel que han suscitado múltiples reacciones de grupos de interés acerca de la conveniencia de instauración de estos tratados. No obstante, se considera una oportunidad y desafío en materia de competitividad para el sector privado y el gobierno colombiano, dado el trabajo que se aproxima, teniendo en cuenta algunas condiciones y falencias que impactan sobre la economía colombiana.

Ahora bien, teniendo en cuenta el auge y la magnitud de los Tratados de Libre Comercio en Colombia es necesario recordar su conceptualización y motivación. Un Tratado de Libre Comercio es un acuerdo comercial que firman dos o más países con el objetivo de ampliar y profundizar el mercado de bienes y servicios de los países participantes mediante la articulación de preferencias arancelarias y la reducción de barreras no arancelarias en los mercados. Asimismo, promueve la integración de sus economías, el fortalecimiento de las relaciones políticas y la entrada de capitales de inversión en los países participantes. Igualmente, estos tratados establecen la normatividad respecto a la propiedad intelectual, el mercado de trabajo, el medio ambiente y las instituciones.

Colombia lleva 15 años desarrollando un importante proceso de integración comercial y aduanera. Por ejemplo, desde el 15 de mayo de 2012 entró en vigencia el acuerdo comercial entre Colombia y los Estados Unidos y durante el año 2013 se han desarrollado acuerdos con la Unión Europea, Corea del Sur, Costa Rica, Panamá, Israel y la Alianza del Pacífico entre Colombia, México, Perú y Chile. Además, queda pendiente el acuerdo de asociación económica con Japón con el cual se espera una mayor articulación.

Los acuerdos comerciales implican muchas mejoras en todos los aspectos de la sociedad y la economía, especialmente este tipo de acuerdos comerciales obligan a los países involucrados en ellos a mantener un continuo fortalecimiento en la educación, pues esta es fundamental en el crecimiento y desarrollo económico de un país; los acuerdos comerciales para Colombia implican entrar a competir con países que en mayoría poseen mercados mucho más amplios.



**Número: 1-13**  
**Octubre de 2013**

### Puntos de interés especial:

- *Continúan creciendo las cifras de intercambios nacionales e internacionales en la Universidad del Valle.*
- *Aumenta el número de profesores con estudios doctorales.*
- *La Universidad del Valle es una de las 22 universidades colombianas que han obtenido la distinción de Acreditación de Alta Calidad durante varios años.*

### Contenido:

*Acerca de los TLC's en Colombia* 1

*Acerca de los TLC's en Colombia* 2

*Políticas de Internacionalización de la Universidad del Valle* 3

*Colombia avanza a paso firme en innovación educativa y uso pedagógico de las TIC* 3

*MinEducación trabaja por el fortalecimiento de las IES acreditadas en alta calidad* 4

## Más TLC: Balance, retos y oportunidades

Para poder cumplir con las necesidades comerciales de los países, la educación debe ir encaminada a fortalecer las áreas de investigación y desarrollo y sobre todo, fortalecer la educación superior para ser competitivos frente a las universidades del resto del mundo.

Estos acuerdos comerciales firmados, aumentan la oferta exportable de productos colombianos y generan oportunidades para la educación.

En el caso del TLC con Estados Unidos; desde el momento en el que entró en vigencia, poco más de un año, se ha generado aumento de la demanda de graduados en ciencias duras, ingenierías, técnicos, tecnólogos. Además se tiene una mayor cooperación académica y movilidad estudiantil, especialmente en las áreas de salud, biotecnología e infraestructura.

Las universidades de EE.UU buscan estudiantes con buen nivel académico y manejo de inglés, esto constituye un reto para las instituciones de educación colombiana con relación a la calidad de la formación académica y al manejo de un segundo idioma. En el caso del Tratado con la Unión Europea, la rama de las tecnologías de la información y las comunicaciones de expansión tendrá grandes oportunidades, así como la cooperación para la capacitación de personal y la creación de capacidad multilingüe.

No obstante, la diversificación de los destinos de las exportaciones colombianas avanza a ritmo lento, al igual que la oferta de productos exportables. Hasta el momento las exportaciones han aumentado en sectores extractivos y tradicionales como el minero-energético y se han rezagado en sectores como: la industria manufacturera y la agricultura, según cifras del DANE. Los datos muestran que para el primer semestre del año 2013 el superávit de la balanza comercial de bienes, incluyendo las operaciones especiales, disminuyó en USD\$1.571 millones debido a los menores ingresos por exportaciones (USD\$1.368 millones) y el aumento de los egresos por importaciones (US\$203 millones). Asimismo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reportó una caída de las exportaciones colombianas en un 6.3 por ciento durante los primeros cinco meses del año 2013 en comparación con el mismo periodo del 2012. Mientras las importaciones presentaron un crecimiento de 2.1 por ciento para los cinco primeros meses del año en el mismo periodo de referencia anotado anteriormente.

A pesar del comportamiento de estas cifras preliminares, es necesario anotar que la firma de estos acuerdos y tratados comerciales implica un compromiso para mejorar y fortalecer muchos aspectos de la sociedad y la economía involucrados en la competitividad de una nación. En particular, se puede señalar como sector estratégico la educación dado su papel en la formación de personal calificado, competente y su capacidad para producir y reproducir conocimiento a partir de proyectos y procesos de investigación y desarrollo. Además se hace necesario el mejoramiento y ampliación de la infraestructura junto al fortalecimiento institucional en la defensa de los derechos de propiedad intelectual.

Para mayor información consultar: <http://www.tlc.gov.co/>, [http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/educacion/ARTICULO-WEB-NEW\\_NOTA\\_INTERIOR-11726230.html](http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/educacion/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-11726230.html)



## Política de Internacionalización en la Universidad del Valle

La Internacionalización señala retos para el fortalecimiento de la educación superior en los distintos ámbitos de la misión universitaria, estos son la formación, la investigación y la extensión. De esta manera, la internacionalización propende hacia un mayor compromiso por la calidad de los programas académicos y de la investigación como medios para jalonar el desarrollo económico de la nación. Igualmente busca promover el afianzamiento de la interculturalidad y la cooperación internacional para compartir saberes y experiencias en un mundo globalizado.

Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones, la política de internacionalización de la Universidad busca formar profesionales capaces de relacionarse en entornos globales, contribuyendo así a mejorar la capacidad competitiva del país y a vincularse a la sociedad del conocimiento, principalmente, mediante procesos académicos, de investigación y desarrollo las artes, la cultura, la ciencia y tecnología.

La Universidad del Valle como una de las más importantes instituciones públicas de educación superior de Colombia en cobertura, calidad y diversidad de sus servicios, aspira a consolidarse como una Universidad de excelencia pertinente, innovadora, eficiente, competitiva, con proyección internacional y de investigación científica. También brinda oportunidades para una formación de excelencia, homologada internacionalmente, que le permita a sus

egresados ejercer un liderazgo cultural y ciudadano, y cumplir con su desempeño profesional al servicio de la comunidad, sin perder su compromiso con la región. Igualmente, la Universidad del Valle es plenamente consciente de la necesidad de articular sus procesos de formación y de investigación a los estándares internacionales. La internacionalización es un reto y una oportunidad para la Universidad en el logro de sus propósitos y pretensiones futuras y busca consolidar su articulación con redes científicas, centros tecnológicos y de pensamiento, mediante estrategias congruentes con el desarrollo local y regional.

Para esto la Universidad deberá adoptar las siguientes estrategias para poner en marcha su Política Institucional de Internacionalización:

- a. Integrar la dimensión internacional con las funciones de docencia, investigación y extensión y proyección social.
- b. Fomentar los procesos de internacionalización a través de la movilidad internacional de estudiantes y docentes, dobles titulaciones, cotutelas de tesis y formación del capital humano.
- c. Promocionar la Universidad a nivel internacional para facilitar su posicionamiento y reconocimiento en contextos mundiales, así como también los procesos de relaciona-

miento internacional.

d. Diseñar una Política Lingüística que oriente y articule de manera orgánica, la enseñanza y el aprendizaje de las lenguas extranjeras, del Español como lengua nativa y extranjera, y de las lenguas indígenas, para contribuir al proceso de internacionalización de la Universidad, principalmente en temas de orden académico, científico, cultural, laboral y de emprendimiento.

e. Participar en Redes internacionales del conocimiento que promuevan procesos de investigación en ciencia y tecnología, arte y cultura.

f. Promover la firma de convenios que respalden la participación internacional en proyectos y consorcios internacionales que financien investigación, movilidad internacional, fortalecimiento curricular e intercambio académico y de investigación.

g. Participar en proyectos de cooperación internacional que posibiliten lazos de solidaridad, la transferencia de resultados y reflejen el compromiso de Nación.



## Colombia avanza a paso firme en innovación educativa y uso pedagógico de las TIC

El boletín de prensa del Ministerio de Educación Nacional del 18 de junio resalta la incursión de la nación en el campo de las tecnologías de la información para usos pedagógicos. Motivo por el cual se realizó el evento Virtual EDUCA Colombia, que sirve como espacio de discusión y análisis sobre la implementación de herramientas tecnológicas para la enseñanza en los niveles básicos y secundarios. Igualmente, este programa busca incrementar el número

de profesores formados en las tecnologías de la informática y la comunicación y se espera que se formulen algunos programas virtuales de pregrado y posgrado. Este programa de innovación educativa se realiza en el marco de un plan realizado por la OEA cuyo objetivo es mejorar la calidad de educación a través de plataformas virtuales. Además, se articula con los ejes establecidos por el gobierno nacional los cuales son desarrollo profesional docente, ges-

tión de contenidos, educación virtual, fomento de la investigación y acceso a la tecnología, estos temas serán abordados y desarrollados en este foro del cual se espera sacar algunas conclusiones y aplicarlas como políticas del gobierno nacional.

Estas políticas se implementan a partir de la necesidad del país de mejorar en materia de competitividad debido a la creciente demanda por servicios que



**Oficina de  
Planeación y  
Desarrollo**

Área de Estrategia y Análisis  
Edificio de Administración  
Central  
3er piso, Oficina 3016  
Universidad del Valle  
Teléfono: 321-2223  
Fax: 321-2223  
<http://planeacion.univalle.edu.co>

implican el uso de las Tecnologías para la Información y la Comunicación (TIC) que son herramientas que los ciudadanos deben usar para mejorar su trabajo y hacer cada vez más ágiles y menores los costos de los procesos operativos en las empresas. Estas herramientas también facilitan la conectividad entre los distintos estamentos locales e internacionales, por lo que han servido como una plataforma para que los ciudadanos estén cada vez más informados, se actualicen con mayor frecuencia y abran una ventana hacia el conocimiento de su entorno.

El desarrollo de las competencias y el papel de las instituciones educativas es fun-

damental, no solo porque cuentan con las herramientas pedagógicas para tal fin, sino porque además al ser las portadoras del conocimiento dan una oportunidad bastante grande a las nuevas generaciones: separar la brecha de conocimiento y de competencias básicas que las ha tenido rezagadas en Latinoamérica. Se ha comprobado que el acceso a las TIC aumenta la probabilidad de tener mejores resultados en las pruebas de Estado que son el determinante central del acceso a la educación.

Es allí que la apuesta que ha realizado el gobierno nacional de impulsar las TIC es un esfuerzo por aumentar la competitivi-

dad y la productividad en el mediano plazo de la fuerza de trabajo en Colombia. Sus efectos son palpables pues los colombianos tienen cada vez mayor acceso a equipos electrónicos y cobertura de internet. Sumado a eso se han visto mejoras significativas en las experiencias de aprendizaje de los alumnos que han usado las TIC como herramienta para su educación, acompañado de una política integral, el camino de la capacitación y de la educación, no solo en tecnología, siempre será el camino más seguro para superar las trampas de pobreza.

## MinEducación trabaja por el fortalecimiento de las IES acreditadas en alta calidad

La ministra de Educación, María Fernanda Campo y la viceministra de Educación Superior, Patricia Martínez, se reunieron con los rectores de las Instituciones de Educación Superior (IES) acreditadas en Alta Calidad con el objetivo de generar un espacio de diálogo sobre la ejecución de la política pública, recibir su retroalimentación e instar su participación en proyectos estratégicos.

La ministra presentó a los directivos los logros obtenidos durante el año 2012 en materia de educación superior y las metas para lo que resta de gobierno. "De manera juiciosa revisamos los retos que tenemos hacia futuro: seguir ampliando la cobertura con equidad y fortalecer todo el Sistema de Aseguramiento de la Calidad", afirmó la Ministra, al tiempo que se refirió al informe 'Evaluaciones de Políticas Nacionales de Educación: La educación superior en Colombia' realizado por la OCDE y el Banco Mundial que destaca el incremento de la cobertura con equidad, el fomento a la permanencia y graduación, el Sistema de Aseguramiento de la Calidad, y el gasto total en todos los niveles de

educación. Los rectores recibieron una carta de invitación para la conformación de un comité de apoyo encargado de diseñar estrategias de fomento a la acreditación de Alta Calidad, en la que se expresa que el Ministerio ha venido explorando la organización de un paquete de apoyos para las instituciones con acreditación de Alta Calidad, que incluya líneas de fomento e incentivos, así como la generación de convocatorias para apoyar estrategias exitosas que consoliden la acreditación.

Además de esto, la ministra Campo propuso la creación de un comité para apoyar a Colciencias en la definición de los lineamientos que deben tener los proyectos en materia de ciencia, tecnología e innovación para garantizar, según expresó, que esos recursos de regalías se inviertan de la mejor manera y así generar desarrollo y crecimiento en la región. En segundo lugar, hizo un llamado a los directivos para que brinden un acompañamiento que permita fortalecer integralmente el Sistema de Asegura-

miento de la Calidad de tal manera que haya una mayor articulación entre los distintos actores y procesos.

Fortalecer el sistema de becas, incrementar recursos para investigación e impulsar la formación doctoral fueron, entre otros, los temas tratados por parte de los directivos quienes manifestaron además, su compromiso de participar activamente en la construcción colectiva de la política pública para la educación superior.

*Para mayor información consultar:*  
<http://www.mineduccion.gov.co/cvn/1665/w3-article-317666.html>

